

- How Does Improving the Existing DSL Infrastructure Influence the Expansion of Fiber Technology? Paper presented at the 17. International Conference on Broadband Communications, Networks, and Systems (ICBCNS) [28. - 29. Juni 2015, London, UK], Konferenz-Tagungsband (eISSN: 1307-6892), S. 3934-3941 (zusammen mit E. Massarczyk).
- Viele Faktoren – Was hemmt den Glasfaserausbau in Deutschland? In: NET, 2015, 69. Jg., H. 3, S. 38-41 (zusammen mit E. Massarczyk).
- Verhältnismäßigkeit von Einspeiseentgelten für die Verbreitung öffentlich-rechtlicher Rundfunkprogramme über Kabelnetze aus ökonomischer Sicht. In: Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.): Must Carry;: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme. Baden-Baden: Nomos, 2014: S. 9-88 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Entgelte für kupferbasierte Teilnehmeranschlussleitungen und Entwicklung des Marktes für Anschlussnetze der nächsten Generation. In: Netzwirtschaften & Recht, 2013, 10. Jg., S. 178-184 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- § 34 – Kostenunterlagen. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., München, 2013, S. 916-935.
- § 33 – Price-Cap-Verfahren. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., München, 2013, S. 899-916.
- § 32 – Kosten der effizienten Leistungsbereitstellung. In Geppert/Schütz, Beck'scher TKG-Kommentar, 4. Aufl., München, 2013, S. 868-898 (zusammen mit J. Kühling).
- Entwicklungen im deutschen Telekommunikations- und Breitbandmarkt. In: DVTM-Report 2013 (Berichtszeitraum 2012-2013), S. 23.
- Prognose des Wettbewerbsverhaltens im Pay-TV-Markt anhand des Hypercompetition-Modells. Work in Progress Paper # 123 des ZfTM (Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.) Duisburg, 2013 (zusammen mit T. Haase).
- Wie kommt der Ton durchs Telefon? In: alverde, 2013, H. 3, S. 76-77.
- Hoher Druck im Bezahl-TV. In: Digital Insider, 2012, Ausgabe 97, S. 8-9 (zusammen mit T. Haase).
- Prognose des Wettbewerbsverhaltens im Pay-TV-Markt anhand des Hypercompetition-Modells. In: MedienWirtschaft, 2012, 9. Jg., H. 2, S. 12-22 (zusammen mit T. Haase).
- Methoden für die Bestimmung von regulierten Vorleistungspreisen in der Telekommunikation. Stellungnahme im Rahmen einer öffentlichen Expertenbefragung des Eidgenössischen Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) und des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM), 2012.
- Wachstumfelder im stagnierenden Telekommunikationsmarkt. In: DVTM-Report 2011 (Berichtszeitraum 2010-2011), S. 23.
- Ermittlung monatlicher tatsächlicher investiver Kosten und daraus resultierender Überlassungsentgelte für Teilnehmeranschlussleitungen der Telekom Deutschland. In: Kommunikation & Recht, 2011, 14. Jg., Beilage 1 zu Heft 3/2011, S. 1-16 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Umsetzung des Gebots der Entgeltregulierungskonsistenz bei Großhandelspreisen für ein Reselling von Telefonanschlüssen. Quantitative Analysen und qualitative

Überlegungen angesichts der anstehenden TKG-Novelle. In: Kommunikation & Recht, 2004, 7. Jg., S. 162-170 (zusammen mit T. J. Gerpott).

- Wirtschaftlichkeit des Ausbaus von Telekommunikationsverbindungsnetzen in der Fläche unter den deutschen Regulierungsbedingungen. In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): Höhe und Struktur von Zusammenschaltungsentgelten. Lohmar/Köln: Eul, 2003: S. 1-73 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Erfolgreich im DSL-Dschungel Vergleichende Betrachtung verschiedener DSL-Tarife. In: NET, 2003, 57. Jg., H. 10, S. 53-55 (zusammen mit A. Erben).
- Ökonomische Bedeutung unterschiedlicher Fakturierungs- und Inkassoverfahren für den offenen Call-by-Call-Markt in Deutschland. In: Piepenbrock, H.-J.; Schuster, F. (Hrsg.): Wesentlichkeit von Fakturierung und Inkasso für Telekommunikationsdienste. Lohmar/Köln: Eul, 2003: S. 21-123 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Wirtschaftlichkeitsperspektiven für alternative Festnetzbetreiber im deutschen Telekommunikationsmarkt. Eine modellanalytische Untersuchung. In: Kommunikation & Recht, 2002, 5. Jg., S. 346-354 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Königsweg zum Kunden? Wirtschaftlichkeit des Endkundenzugangs über die gemietete Teilnehmeranschlußleitung. In: NET, 2000, 54. Jg., H. 5, S. 18-21.
- Kostenorientierte Bestimmung von Preisen für den Zugang zu Telekommunikationsnetzen marktbeherrschender Unternehmen. Frankfurt: Peter Lang, 2000.
- Kosten von Teilnehmeranschlußleitungen in Deutschland. In: Kommunikation & Recht, 2000, 3. Jg., S. 521-533 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Simultaneous Engineering. In: Götze, U.; Mikus, B.; Bloech, B. (Hrsg.): Management und Zeit. Heidelberg: Physica, 2000: S. 245-265 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Carrier-Selection im Mobilfunk. In: Funkschau 1998, 71. Jg., H. 17, S. 30-31.
- Distributionsstrategien für Telekommunikationsdienste. In: Die Betriebswirtschaft, 1998, 58. Jg., S. 481-500 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Simultaneous Engineering: Kritische Analyse eines Planungs- und Organisationsansatzes zur Erfolgsverbesserung industrieller Produktinnovationen. In: Zeitschrift für Planung, 1996, 7. Jg., S. 131-150 (zusammen mit T. J. Gerpott).
- Controlling strategischer Allianzen. In: Schulte, C. (Hrsg.): Lexikon des Controlling, München: Oldenbourg, 1996, S. 715-719 (zusammen mit T. J. Gerpott).