

Veröffentlichungsliste

23. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2017)*: Der Markt bleibt schwierig – 19. TK-Marktanalyse Deutschland 2017: Kein Grund für eine allgemeine Wachstumseuphorie. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2017, 71: 42–45.
22. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2016)*: Gleichermaßen Wachstum und Rückgang – 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten. In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2016, 70: 45–48.
21. *Walter, A. (2010)*: Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 141. Aktualisierung, 1–100.
20. *Gerpott, T.J./Walter, A. (2004)*: Eignungsanalyse von Netzplattformen für die digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland. In: Kommunikation & Recht, 2004, 7: 472–481.
19. *Walter, A. (2004)*: Daten- und Sprachübertragung in Wireless Local/Personal Area Networks (WLAN/WPAN): Allgemein nutzbare Funktechniken und deren Anwendungen. In: Handbuch der Telekommunikation: Technologien, Dienste und Netze, Multimedia, Anwendungen, Arnold, F. (Hrsg.), Deutscher Wirtschaftsdienst Köln: 5.1.2.12, 108. Aktualisierung, 1–84.
18. *Walter, A./Gerpott, T.J. (2004)*: Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
17. *Walter, A. (2003)*: Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement. In: Die Zukunft des Managements: Perspektiven für die Unternehmensführung, Deutscher Manager-Verband e.V. (Hrsg.), vdf Hochschulverlag, ETH Zürich: 371–379.
16. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2002)*: Preisanpassungen der Deutschen Telekom bei Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen. In: Telekom Praxis, 79(9): 27–34.
15. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2001)*: Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: Telekom Praxis, 78(9): 19–24.
14. *Gerpott, T. J./Walter, A./Hachenberger, A. (2001)*: Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: Eine Empirische Studie von acht europäischen Staaten. In: Kommunikation & Recht, 4: 386–394.

13. *Walter, A. (2001): DSL versus WLL: Breitbandige Access-Techniken im Vergleich.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 2001, 55(3): 52–55.
12. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000): Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 77(9): 17–21.
11. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000): Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 54(8/9): 50–54.
10. *Gerpott, T. J./Walter, A. (2000): Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 1.11.1999 in Kraft getretenen Preisveränderungen.* In: Telekom Praxis, 77(1): 31–36.
9. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999): Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen.* In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 52: 1100–1122.
8. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1999): Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 53(11/12): 34–38.
7. *Gerpott, T. J./Walter, A./Gemmel, D. (1998): Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen: Eine empirisch-quantitative Analyse des Preisverhaltens der Deutschen Telekom bei einem liberalisierten Telekommunikationsdienst.* In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 68: 1273–1302.
6. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998): Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 52(10): 34–38.
5. *Walter, A./Gerpott, T. J. (1998): Preiswert telefonieren ... aber wie? – Vorteile nutzen mit den neuen Telefongesellschaften.* Krone Verlag: Leichlingen.
4. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1998): Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom.* In: Telekom Praxis, 75(1): 11–18.
3. *Gerpott, T. J./Walter, A./Lösing, A. (1997): Make or Buy von Festverbindungen.* In: Ingenieur der Kommunikationstechnik, 47(6): 38–43.
2. *Gerpott, T. J./Walter, A. (1997): Am Anfang des Wettbewerbs: Neue Preise für Standard-Festverbindungen.* In: NET – Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, 51(11): 34–38.

1. *Püchert, H./Walter, A./Conradt, P./Rentz, O. (1994): Autorecycling: Demontage und Verwertung, Wirtschaftliche Aspekte, Logistik und Organisation. Economica Verlag: Bonn.*