

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Veröffentlichungen

1. Zur Methode der Personalbeurteilung in der Bundeswehr. In: *Wehrwissenschaftliche Rundschau*, 1982, 31. Jg., S. 125-129.
2. Peer Assessment in Industrial R&D Departments. In: *R&D Management*, 1983, Vol. 13, S. 143-154 (zusammen mit M. Domsch u. E. Jochum).
3. Personalbeurteilung durch Gleichgestellte in industrieller Forschung und Entwicklung (F&E). In: *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 1983, 27. Jg., S. 173-182 (zusammen mit M. Domsch u. E. Jochum).
4. Peer Assessment in Industrial R&D Departments. In: Epton, S. R.; Payne, R.L. & Pearson, A. W. (Eds.): *Managing Interdisciplinary Research*, Chichester: Wiley, 1983, S. 108-117 (zusammen mit M. Domsch u. E. Jochum).
5. Age Structure Shifts in Research & Development (R&D) - Some Statistical Evidence and an Integrative Approach to Link Behavioural Aspects of Individual and Group Age in Collaborative R&D. In: *R&D Management*, 1984, Vol. 14, S. 129-146 (zusammen mit M. Domsch).
6. Personale Strukturen und organisationale Innenstrukturen industrieller F&E-Einheiten – Empirische Bestandsaufnahme in der Bundesrepublik, Strukturinterdependenzen und deren Implikationen für das F&E-Personal-Management. In: Domsch, M. & Jochum, E. (Eds.): *Personal-Management in der industriellen Forschung und Entwicklung*, Köln: Heymanns, 1984, S. 28-47.
7. Szenario "Industrieforscher 2000" - Eine explorative Expertendiskussion zu zukünftigen Problembereichen der Personalarbeit in der industriellen Forschung und Entwicklung. In: Domsch, M. & Jochum, E. (Eds.): *Personal-Management in der industriellen Forschung und Entwicklung*, Köln: Heymanns, 1984, S. 353-364.
8. Organisations- und Personalstrukturen in der industriellen Forschung und Entwicklung (F&E). In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1984, 36. Jg., S. 636-656 (zusammen mit M. Domsch).
9. Personalauswahl und Personalbeurteilung als Instrumente des Personal-Management in industrieller Forschung und Entwicklung (F&E). In: Moll, H. & Warnecke, H. J. (Eds.): *RKW-Handbuch Forschung, Entwicklung und Konstruktion (F&E)*, Berlin: E. Schmidt, 1985 (15. Lfg.), Nr. 5200, S. 1-42 (zusammen mit M. Domsch).
10. Productivity and the R&D/Production Interface - A German Point of View Concerning the Book of S.A. Bergen. In: *R&D Management*, 1985, Vol. 15, S. 83-85.

11. The Concept of Professionalism and the Management of Salaried Technical Professionals - A Cross-National Perspective. In: *Human Resource Management*, 1985, Vol. 24, S. 207-226 (zusammen mit M. Domsch).
12. Personalplanung in Forschung und Entwicklung. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung - Blick durch die Wirtschaft*, 1985, 28. Jg., Nr. 165 (zusammen mit M. Domsch).
13. Training von Beurteilern zur Verbesserung von Leistungsbeurteilungsprozessen in Organisationen - Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 1985, 29. Jg., S. 116-127.
14. Cross-Disciplinary Structures of Industrial Research & Development (R&D) Units in West Germany. In: Mar, B.W.; Newell, W.T. & Saxberg, B.O. (Eds.): *Managing High Technology - An Interdisciplinary Perspective*. Amsterdam: North Holland, 1985, S. 231-244 (zusammen mit M. Domsch).
15. The Composition of R&D Units in West German Industry. In: *Organization Studies*, 1985, Vol. 6, S. 367-383 (zusammen mit M. Domsch).
16. Verhaltensorientierte Beurteilungsskalen - Eine Analyse von Varianten eines Ansatzes zur Verbesserung der Methodik der Leistungsbeurteilung von Mitarbeitern. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1985, 45. Jg., S. 666-680 (zusammen mit M. Domsch).
17. Beurteilungsgesprächstraining für Vorgesetzte – Eine empirische Studie zur Evaluation von Führungstrainingsmaßnahmen. In: *Management Forum*, 1985, 5. Jg., S. 241-261 (zusammen mit N. K. Napier).
18. Personnel Job Transfers, Collaborative Interpersonal Support, and Work-Related Outcomes - An Exploratory Field Study of the Buffering Effect of Social Support in Industrial Research and Development (R&D) Organizations. In: *Management Forum*, 1985, 5. Jg., S. 341-356 (zusammen mit M. Domsch u. A.W. Pearson).
19. Correlates of General Confidence in the Utility of Formal Performance Appraisals: Results of a Cross-Organizational Survey of West German R&D Executives. In: *Management International Review*, 1986, Vol. 26, No. 3, S. 16-27 (zusammen mit M. Domsch u. E. Jochum).
20. Managerial Encouragement of R&D Professionals to Employ Scientific and Technical Information and Firm Performance - Some Comments on an Article of C. Orpen. In: *R&D Management*, 1986, Vol. 16, S. 250-253.
21. Personalplanung in Forschung und Entwicklung. In: Staudt, E. (Ed.): *Das Management von Innovationen*, Frankfurt/M.: FAZ Blick durch die Wirtschaft, 1986, S. 329-343 (zusammen mit M. Domsch).

22. R&D Professionals' Views of Criteria for Intrafirm Job Mobility. In: *Journal of Occupational Behaviour*, 1986, Vol. 7, S. 277-298 (zusammen mit M. Domsch u. A.W. Pearson).
23. Zum Problem der Bestimmung der Reliabilität von Organisationsklimamessungen. In: *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 1986, 30. Jg., S. 116-124 (zusammen mit M. Domsch).
24. Aufstiegs klima von industriellen F&E-Einheiten und individuelle Arbeitsleistung und -zufriedenheit. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1986, 56. Jg., S. 1095-1116 (zusammen mit M. Domsch).
25. Career Events, Communication Activities, and Working Hours Investment among Research and Development Employees. In: *IEEE Transactions on Engineering Management*, 1986, Vol. EM-33, S. 188-196 (zusammen mit M. Domsch u. R.T. Keller).
26. Innovationszirkel. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1986, 46. Jg., S. 776-777 (zusammen mit H. Roepke-Abel).
27. Führung in Forschung und Entwicklung. In: Kieser, A.; Reber, G. & Wunderer, R. (Eds.): *Handwörterbuch der Führung*, Stuttgart: Poeschel, 1987, Sp. 303-314 (zusammen mit M. Domsch).
28. Personalbeurteilung von Führungskräften. In: Kieser, A.; Reber, G. & Wunderer, R. (Eds.): *Handwörterbuch der Führung*, Stuttgart: Poeschel, 1987, Sp. 1647-1656 (zusammen mit M. Domsch).
29. Aufstiegs klima und Kommunikationsverhalten von Industrieforschern. In: Dichtl, E.; Gerke, W. & Kieser, A. (Eds.): *Innovation und Wettbewerbsfähigkeit*, Wiesbaden: Gabler, 1987, S. 95-114 (zusammen mit M. Domsch).
30. R&D Professionals' Reactions to the Career Plateau. In: *R&D Management*, 1987, Vol. 17, S. 103-118 (zusammen mit M. Domsch).
31. Karriereorientierungen von Industrieforschern: Ein Beitrag zur Konstruktion. In: *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 1987, 31. Jg., S. 44-54.
32. Parallelhierarchie. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1987, 47. Jg., S. 494-496.
33. Career Orientations of Industrial R&D Professionals in Three Countries: A Comparative Study of West German, British, and U.S. Samples. In: Hoy, F.S. (Ed.): *Proceedings of the 47th Annual Meeting of the Academy of Management, New Orleans*: Academy of Management, 1987, S. 67-71 (zusammen mit M. Domsch und R.T. Keller).
34. Technologische Gatekeeper. In: *Das Wirtschaftsstudium*, 1987, 16. Jg., S. 307-310 (zusammen mit H. Fleischer und M. Domsch).

35. Karriereorientierungen von Industrieforschern in der Bundesrepublik Deutschland, Großbritannien und den USA: Eine empirische Vergleichsstudie. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1987, 47. Jg., S. 574-588 (zusammen mit M. Domsch).
36. Personalführung als Erfolgsfaktor in Forschung und Entwicklung. In: *Harvard manager*, 1988, 10. Jg., Nr. II, S. 64-70 (zusammen mit M. Domsch).
37. *Karriereentwicklung von Industrieforschern*. Berlin – New York: de Gruyter, 1988 (XIV + 449 Seiten).
38. Studienmotivationsaspekte, Abiturleistungsniveau und Leistung im militärischen Berufsfeld: Eine explorative empirische Untersuchung von Studenten der Wirtschaftswissenschaften an der Universität der Bundeswehr Hamburg. In: Domsch, M. & Gerpott, T.J. (Hrsg.): *Offizier und Studium*, München: Hampp, 1988, S. 76-134 (zusammen mit M. Domsch).
39. *Offizier und Studium*, München: Hampp, 1988 (Hrsg. zusammen mit M. Domsch).
40. Career Orientations in Different Countries and Companies: An Empirical Study of West German, British, and U.S. Industrial R&D Professionals. In: *Journal of Management Studies*, 1988, Vol. 25, S. 439-462 (zusammen mit M. Domsch und R.T. Keller).
41. Akzeptanz von Zeitkontrollen in der industriellen Forschung und Entwicklung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1988, Sonderheft 23, S. 86-111 (zusammen mit M. Domsch).
42. Arbeitsbezogene Werthaltungen bei Industrieforschern. In: *Die Unternehmung*, 1989, 43. Jg., S. 20-34.
43. Personale Obsoleszenz in der Industrieforschung. In: *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 1989, 33. Jg., S. 125-138 (zusammen mit M. Domsch, S. Haugrund und M. Merfort).
44. *Technologische Gatekeeper in der industriellen F&E*. Stuttgart: Poeschel, 1989 (X + 199 Seiten; zusammen mit M. Domsch und H. Gerpott).
45. Ökonomische Spurenelemente in der Personalwirtschaftslehre. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1989, 59. Jg., S. 888-912.
46. Die Nutzenbeurteilung von Personalauswahlverfahren. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 1989, 18. Jg., S. 609-614.
47. Strategisches Restrukturierungsmanagement in der Luft- und Raumfahrtindustrie. In: *Die Unternehmung*, 1989, 43. Jg., S. 491-505 (zusammen mit G. Wittkemper).
48. Verkürzung der Innovationszeiten und Personalmanagement. In: *Personalführung*, 1989, 22. Jg., S. 1145-1148.

49. Megamarketing in der thermischen Abfallentsorgung. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1989, 49. Jg., S. 717-725 (zusammen mit H.G. Servatius).
50. *Personalentwicklung in der Industrieforschung*. Stuttgart: Poeschel, 1990 (VII + 190 Seiten; zusammen mit M. Domsch, S. Haugrund und M. Merfort).
51. Erfolgswirkungen von Personalauswahlverfahren: Zur Bestimmung des ökonomischen Nutzens von Auswahlverfahren als Instrument des Personal-Controlling. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 1990. 59. Jg., S. 37-44.
52. F+E: Der Sprung über nationale Grenzen. In: *Harvard manager*, 1990, 12. Jg., Nr. II, S. 59-66 (zusammen mit H. Meier).
53. Simultaneous-Engineering. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1990, 50. Jg., S. 399-400.
54. Globales F&E-Management: Bausteine eines Gesamtkonzeptes zur Gestaltung einer weltweiten F&E-Organisation. In: *Die Unternehmung*, 1990, 44. Jg., S. 226-246 (eine geringfügig modifizierte Variante dieses Artikels wurde wieder abgedruckt in: Booz•Allen & Hamilton (Ed.): *Integriertes Technologie- und Innovationsmanagement*, Berlin: E. Schmidt, 1991, S. 49-73).
55. Strategieadäquates Personalmanagement bei der Integration von internationalen Akquisitionen. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 1990, 42. Jg., S. 414-432 (wieder abgedruckt in: Busse von Colbe, W. & Coenenberg, A.G. (Eds.): *Unternehmensakquisition und Unternehmensbewertung*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1992, S. 313-330).
56. Perspektiven des Personalmanagements in der deutschen Automobilindustrie. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1990, 50. Jg., S. 611-623.
57. Intracompany Job Transfers: An Exploratory Two-Sample Study of the Buffering Effects of Interpersonal Support. In: Quick, J.C.; Hess, R.E.; Hermalin, J. & Quick, J.D. (Eds.): *Career Stress in Changing Times*, New York: Haworth Press, 1990, S. 113-137.
58. Boten des Wissens: Gatekeeper als Informationsvermittler in F+E. In: Selzle, H. (Ed.): *F+E Jahrbuch 1990*, Landsberg: Verlag Moderne Industrie, 1990, S. 68-70 (zusammen mit M. Domsch).
59. Anreize im Bereich der Forschung und Entwicklung (F&E). In: Schanz, G. (Ed.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart: Poeschel, 1991, S. 999-1023 (zusammen mit M. Domsch).
60. Verkürzung von Produktentwicklungszeiten: Vorgehensweise und Ansatzpunkte zum Erreichen technologischer Sprintfähigkeit. In: Booz.Allen & Hamilton (Ed.): *Integriertes Technologie- und Innovationsmanagement*, Berlin: E. Schmidt, 1991, S. 117-145 (zusammen mit G. Wittkemper).

61. Innovationsbeschleunigung durch Personalmanagement. In: *Personal*, 1991, 43. Jg., S. 276-280.
62. Bleiben oder Gehen? Zur Erklärung der Verbleibensquote von Top Managern nach Unternehmensakquisitionen. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1991, 61. Jg., S. 5-32.
63. Innovationssprints durch Personal-Management. In: Schwuchow, K.; Gutmann, J. & Scherer, H.-P. (Eds.): *Jahrbuch Weiterbildung 1991*, Düsseldorf: Handelsblatt, 1991, S. 54-56.
64. Qualität der Schnittstelle zwischen F&E und Marketing: Ergebnisse einer Befragung deutscher Industrieforscher. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1991, 43. Jg., S. 1048-1069 (zusammen mit M. Domsch u. H. Gerpott).
65. Personalwesen(s), Organisation des. In: Frese, E. (Ed.): *Handwörterbuch der Organisation* (3. Aufl.), Stuttgart: Poeschel, 1992, Sp. 1934-1949 (zusammen mit M. Domsch).
66. Personalbeurteilung. In: Gaugler, E. & Weber, W. (Eds.): *Handwörterbuch des Personalwesens* (2. Aufl.), Stuttgart: Poeschel, 1992, Sp. 1631-1641 (zusammen mit M. Domsch).
67. Gleichgestelltenbeurteilung: Eine Erweiterung traditioneller Personalbeurteilungsansätze in Unternehmen. In: Selbach, R. & Pullig, K.-K. (Eds.): *Handbuch Mitarbeiterbeurteilung*, Wiesbaden: Gabler, 1992, S. 211-254.
68. Wie sehen Industrieforscher Mitarbeiter aus dem Marketing? In: *Die Betriebswirtschaft*, 1992, 52. Jg., S. 71-89 (zusammen mit M. Domsch u. H. Gerpott).
69. Aktuelle Forschung über Forschung & Entwicklung (F&E) – Neue Impulse für Wissenschaft und Praxis? In: *Die Betriebswirtschaft*, 1992, 52. Jg., S. 109-127.
70. Strategic Human Resource Management for the Integration of Foreign Acquisitions. In: *Journal of Management Development*, 1992, Vol. 11, No. 5, S. 3-15 (zusammen mit B. Bloch).
71. Literaturüberblick: Forschung und Entwicklung (F&E). In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 1992, 21. Jg., S. 588-590.
72. Internationale Effizienzvergleiche der DBP Telekom – Ergebnisse eines Benchmarking-Projektes zur Unterstützung von organisatorischem Wandel in einem staatlichen Telekommunikationsunternehmen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1993, 45. Jg., S. 366-389 (zusammen mit R. Pospischil).
73. *Integrationsgestaltung und Erfolg von Unternehmensakquisitionen*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1993 (XXII + 531 Seiten).

74. International Efficiency Comparisons of Deutsche Telekom. In: *Communications & Strategies*, 1993, Vol. 3, No. 10, S. 31-60 (zusammen mit M. Schefczyk u. R. Pospischil).
75. Ausscheiden von Top Managern nach Akquisitionen: Segen oder Fluch? In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1993, 63. Jg., S. 1271-1295.
76. Lernprozesse im Zeitwettbewerb. In: Simon, H. & Schwuchow, K. (Eds.): *Management-Lernen und Strategie*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1994, S. 57-77.
77. Intelligentes Benchmarking als Mittel zur Neuausrichtung an Wettbewerb und Markt. In: Booz•Allen & Hamilton (Ed.): *Gewinnen im Wettbewerb: Erfolgreiche Unternehmensführung in Zeiten der Liberalisierung*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1994, S. 51-78.
78. Abschied von der Spitze: Eine empirische Studie zur Höhe und zu Determinanten der Ausscheidensquote von Top Managern akquirierter deutscher Unternehmen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1994, 46. Jg., S. 4-31.
79. Fachlaufbahnen in der industriellen Forschung & Entwicklung. In: Domsch, M. & Siemers, S. (Eds.): *Fachlaufbahnen*, Heidelberg: Physica, 1994, S. 23-60.
80. Integrationsgestaltungsgeschwindigkeit nach Unternehmensakquisitionen. In: *Die Unternehmung*, 1994, 48. Jg., S. 99-116 (zusammen mit K. Schreiber).
81. Operativer und finanzieller Erfolg von Luftverkehrsunternehmen: Eine empirische Analyse von Ausprägungen, Zusammenhängen und Bestimmungsgrößen ausgewählter Erfolgsmaße von 20 großen Fluglinien. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1994, 64. Jg., S. 933-957 (zusammen mit M. Schefczyk).
82. Abgang von Top-Managern in turbulenten Zeiten: Eine Analyse der empirischen Forschung zum Ausmaß, zu Ursachen und zu Folgen des Ausscheidens von Top Managern nach Unternehmensakquisitionen. In: Schreyögg, G./Conrad, P. (Eds.): *Managementforschung 4*, Berlin – New York: de Gruyter, 1994, S. 267-312.
83. Kommunikation als Erfolgsfaktor der F&E von Unternehmen. In: Zahn, E. (Ed.): *Handbuch Technologiemanagement*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1995, S. 553-577.
84. Forschung und Entwicklung, Führung in. In: Kieser, A.; Reber, G. & Wunderer, R. (Eds.): *Handwörterbuch der Führung* (2. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1995, Sp. 369-380 (zusammen mit M. Domsch).
85. Führung in der dualen Hierarchie. In: Kieser, A.; Reber, G. & Wunderer, R. (Eds.): *Handwörterbuch der Führung* (2. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1995, Sp. 437-444 (zusammen mit M. Domsch).

86. Personalbeurteilung von Führungskräften. In: Kieser, A.; Reber, G. & Wunderer, R. (Eds.): *Handwörterbuch der Führung* (2. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1995, Sp. 1694-1704 (zusammen mit M. Domsch).
87. Mitarbeiterorientierte Informationspolitik bei der Integration von Akquisitionen: Ein vernachlässigter Erfolgsfaktor externer Wachstumsstrategien von Pharma-Unternehmen. In: Lonsert, M.; Preuß K.-J. & Kucher, E. (Eds.): *Handbuch Pharma-Management*, Wiesbaden: Gabler, 1995, S. 875-898.
88. Business Process Redesign. In: Nippa, M.; Picot, A. (Eds.): *Management prozessorientierter Unternehmen*. Frankfurt/M.: Campus, 1995, S. 144-164 (zusammen mit G. Wittkemper).
89. Controlling von Personalprogrammen als Teilfeld des operativen Personal-Controlling. In: Gerpott, T.J.; Siemers, S.H. (Eds.): *Controlling von Personalprogrammen*. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, 1995, S. 3-56.
90. *Controlling von Personalprogrammen*. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, 1995 (Hrsg. zusammen mit S.H. Siemers).
91. Organisation der Forschung und Entwicklung (F&E) industrieller Unternehmen. In: Franz, O. (Ed.): *RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation*, Berlin: E. Schmidt, 1995, Nr. 5402, S. 1-54.
92. Multimedia-Märkte: Zwischen Informationsabruf und Mitgestaltung. In: *Net*, 1995, 49. Jg., Nr. 4, S. 53-55.
93. Successful Integration of R&D Functions After Acquisitions: An Exploratory Empirical Study. In: *R&D Management*, 1995, Vol. 25, S. 161-178.
94. Multimedia: Versuch einer Gegenstandsbestimmung. In: Schirmer, D. (Ed.): *Karriereführer Special Multimedia und Telekommunikation*, Köln: Schirmer, 1995, S. 6-8.
95. Multimedia-Märkte. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1995, 55. Jg., S. 535-537.
96. Deutschland auf dem Weg in die Informationsgesellschaft? Erfolgsfaktoren für neue Carrier. In: Gesellschaft für Europäische Wirtschaftsinformation (Ed.): *Telecom Anwender Congress Report Band 1*, Berg: Gesellschaft für Europäische Wirtschaftsinformation, 1995, S. 7-44.
97. Organisationsplanung für den Personalbereich von Unternehmen. In: Grünewald, H.-G.; Kilger, W. & Seiff, W. (Eds.): *Agplan-Handbuch zur Unternehmensplanung* (2. Aufl.), Berlin: E. Schmidt, 1995, Nr. 2807, S. 1-38.
98. Alternative Carrier in Deutschland: Strategien für den Wettbewerb. In: *Net*, 1995, 49. Jg., Nr. 12, S. 19-23.

99. Ein produktionswirtschaftlicher Benchmarking-Ansatz: Data Envelopment Analysis. In: *Journal für Betriebswirtschaft*, 1995, 45. Jg., S. 335-346 (zusammen mit M. Schefczyk).
100. Organisation der betrieblichen Personalarbeit. In: Berthel, J. & Groenewald, H. (Eds.): *Personal-Management* (20. Nachlieferung), Landsberg: Moderne Industrie, 1995, Teil I, Nr. 7, S. 1-34.
101. Simultaneous Engineering. In: Kern, W; Schröder, H.-H. & Weber, J. (Eds.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft* (2. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1996, Sp. 1852-1861.
102. Erfolgreiche Implementierung von Gesundheitszirkeln. In: *Personal*, 1996, 48. Jg., S. 72-77 (zusammen mit K. Schreiber).
103. *Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1996 (IX + 236 Seiten).
104. Controlling strategischer Allianzen. In: Schulte, C. (Ed.): *Lexikon des Controlling*, München: Oldenbourg, 1996, S. 715-719. (zusammen mit P. Winzer).
105. Controlling in der Telekommunikationsindustrie. In: Schulte, C. (Ed.): *Lexikon des Controlling*, München: Oldenbourg, 1996, S. 772-776.
106. Multimedia: Geschäftssegmente und betriebswirtschaftliche Implikationen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 1996, 25. Jg., S. 15-20.
107. Erfolgsfaktoren für die neuen Carrier. In: *Datacom Special*, 1996, o. Jg., Nr. 1, S. VIII-X.
108. Wirkungen von Gesundheitszirkeln in einem großen Industrieunternehmen: Eine explorative Evaluationsstudie in der Automobilindustrie. In: *Zeitschrift für Personalforschung*, 1996, 10. Jg., S. 8-32.
109. Simultaneous Engineering: Kritische Analyse eines Planungs- und Organisationsansatzes zur Erfolgsverbesserung industrieller Produktinnovationen. In: *Zeitschrift für Planung*, 1996, 7. Jg., S. 131-150 (zusammen mit P. Winzer; wieder abgedruckt in: Götze, U.; Mikus, B. & Bloech, J. (Eds.): *Management und Zeit*, Heidelberg: Physica, 2000, S. 245-265).
110. Alternative Carrier im deutschen Telekommunikationsmarkt: Strategische Gruppen zwei Jahre vor der Marktliberalisierung. In: Kubicek, H. et al. (Eds.): *Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft* (Bd. 4), Heidelberg: Decker, 1996, S. 34-49.
111. Konzernorganisation nach Kernkompetenzen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 1996, 65. Jg., S. 219-225 (zusammen mit H. Amponsem, S. Bauer u. K. Mattern).

112. Unternehmenserfolgssicherung in einem schrumpfenden Markt: Eine empirische Analyse deutscher Gießereien unter Anwendung der Data Envelopment Analysis. In: *Zeitschrift für Planung*, 1996, 7. Jg., S. 211-232 (zusammen mit M. Schefczyk).
113. Allianzen der neuen Carrier. In: *TeleTalk*, 1996, 4. Jg., Nr. 11, S. 10-12.
114. Multimedia-Teleshopping. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1996, 66. Jg., Nr. 11, S. 1329-1356 (zusammen mit B. Heil).
115. Qualitätsmanagement im Personalbereich. In: *CoPers Computergestützte und operative Personalarbeit*, 1996, 4. Jg., S. 256-261.
116. Strategic alliances of new national fixed network operators in Germany. In: *Mees Pierson Trends in Media & Telecommunications*, 1996, o. Jg., October, S. 17-23.
117. Strategische Repositionierung von neuen Festnetzbetreibern und Dienstehändlern im deutschen Telekommunikationsmarkt. In: *IM Information Management*, 1996, 11. Jg., Nr. 4, S. 40-51.
118. Strategische Allianzen von Festnetzbetreibern im Markt für internationale Telekommunikationsdienste. In: *Telekom Praxis*, 1997, 74. Jg., Nr. 1, S. 34-45 (wieder abgedruckt in: Bernd, H. (Ed.): *Telekommunikation 1999/2000*, Berlin: Schiele & Schön, 1999, S. 149-169).
119. Strategische Bestimmungsgrößen des Erfolgs von Telekommunikationsnetzbetreibern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1997, 67. Jg., S. 233-257.
120. Mobilfunk: An der Schwelle zum Massenmarkt. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 15. April 1997, Nr. 87, S. B2.
121. *Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, zweite, aktualisierte und erweiterte Auflage*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1997 (XI + 274 Seiten).
122. Supplier groups and strategies in emerging multimedia market segments. In: Elixmann, D. & Kürble, P. (Eds.): *Multimedia – Potentials and Challenges from an Economic Perspective*, Bad Honnef: WIK, 1997, S. 233-257.
123. Marktstatus und Entwicklungsperspektiven des digitalen Mobilfunks in Deutschland. In: *Net*, 1997, 51. Jg., Nr. 6, S. 34-37.
124. Evaluation und Implementierungsverbesserung von Gesundheitszirkeln in einem Automobilunternehmen. In: Nieder, P. & Susen, B. (Eds.): *Betriebliche Gesundheitsförderung*, Bern: Haupt, 1997, S. 331-354 (zusammen mit K. Schreiber).
125. Wirtschaftlichkeit von funkgestützten Anschlußnetzplattformen für alternative Carrier. In: *Telekom Praxis*, 1997, 74. Jg., Nr. 9, S. 18-31 (zusammen mit P. Meissner; wieder abgedruckt in: Bernd, H. (Ed.): *Telekommunikation 1999/2000*, Berlin: Schiele & Schön, 1999, S. 5-28).

126. Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Net*, 1997, 51. Jg., Nr. 11, S. 34-38 (zusammen mit A. Walter).
127. Feindliche Übernahme. In: *Marktforschung & Management*, 1997, 41. Jg., S. 246-248.
128. Wettbewerbsstrategien von Online-Diensteanbietern. In: *Die Unternehmung*, 1997, 51. Jg., S. 297-314 (zusammen mit B. Heil).
129. Make or Buy von Festverbindungen. In: *Ingenieur der Kommunikationstechnik*, 1997, 47. Jg., Nr. 6, S. 38-43 (zusammen mit A. Walter u. A. Lösing).
130. Sprachtelefondienst: Preissturz für Geschäftskunden. In: *Computerwoche Spezial Telekommunikation*, 1997, o. Jg., Dezember, S. 14-16.
131. Regeln für den Netzzugang. In: *Gateway*, 1998, o. Jg., Nr. 1, S. 38-41.
132. Analyse der Preisveränderungen 1996/97 bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Telekom Praxis*, 1998, 75. Jg., S. 11-18 (zusammen mit A. Walter).
133. Mobilfunk: Entwicklungslinien des liberalisierten deutschen Marktes. In: *Betriebswirtschaftliche Blätter*, 1998, 47. Jg., S. 140-150 (zusammen mit M. Knüfermann).
134. *Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, dritte, überarbeitete und erweiterte Auflage*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1998 (XI + 353 Seiten).
135. *Preiswert telefonieren ... aber wie?* Leichlingen: Krone, 1998 (63 Seiten) (zusammen mit A. Walter).
136. Distributionsstrategien für Telekommunikationsdienste. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1998, 58. Jg., S. 481-500 (zusammen mit P. Winzer).
137. Managerqualifikationen und -fluktuation von Venture Capital-Unternehmen. In: *Die Betriebswirtschaft*, 1998, 58. Jg., S. 573-590 (zusammen mit M. Schefczyk).
138. Wettbewerbssituationsanalyse von Online-Diensteanbietern. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1998, 50. Jg., S. 725-746 (zusammen mit B. Heil).
139. Preisvergleiche für Standard-Festverbindungen. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 1998, 68. Jg., S. 1273-1302 (zusammen mit A. Walter u. D. Gemmel).
140. Wettbewerbsstrategien und -erfolg im deutschen Markt für Selbstmedikation. In: *Zeitschrift für Planung*, 1998, 9. Jg., S. 391-416 (zusammen mit R. Breuer).
141. Determinants of Corporate Efficiency in a Declining Industry. In: *Management International Review*, 1998, Vol. 38, S. 321-344 (zusammen mit M. Schefczyk).

142. Folgen des Wettbewerbs: Preisveränderungen bei Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Net*, 1998, 52. Jg., Nr. 10, S. 34-38 (zusammen mit A. Walter).
143. Marketing-Verhaltensweisen und Erfolg von Selbstmedikationsprodukten. In: *Pharma-Marketing Journal*, 1998, 23. Jg., S. 175-178 (Teil I), S. 201-206 (Teil II) und 1999, 24. Jg., S. 22-26 (Teil III) (zusammen mit R. Breuer).
144. Beratungsunterstützung von Portfoliounternehmen durch Venture Capital-Gesellschaften. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft – Ergänzungsheft 2/98 "Finanzierungen"*, S. 143-166 (zusammen mit M. Schefczyk).
145. Reregulierung in Deutschland? In: *trend*, 1998, o.Jg., Nr. 77, S. 24-30.
146. Der Personalbereich als Intelligenz-Center. In: Scholz, C. (Ed.): *Innovative Personalorganisation*, Neuwied: Luchterhand, 1999, S. 132-147.
147. *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 1999 (X + 317 Seiten).
148. Personalwirtschaftliche Unterstützung von Akquisitionen. In: Schwuchow, K. & Gutmann, J. (Eds.), *Jahrbuch Personalentwicklung und Weiterbildung 1999/2000*, Neuwied: Luchterhand, 1999, S. 37-42.
149. Telekommunikation – Entwicklungen im deutschen Festnetzmarkt. In: *Betriebswirtschaftliche Blätter*, 1999, 48. Jg., S. 128-134 (zusammen mit M. Knüfermann).
150. Strukturwandel des deutschen Telekommunikationsmarktes. In: Fink, D. & Wilfert, A. (Eds.), *Handbuch Telekommunikation und Wirtschaft*, München: Vahlen, 1999, S. 49-75.
151. Modulare Unternehmen – Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen zur Unterstützung intraorganisationaler Prozesse. In: Nagel, K.; Erben, R. & Piller, F. (Eds.), *Produktionswirtschaft 2000*, Wiesbaden: Gabler, 1999, S. 151-174 (zusammen mit S. Böhm).
152. Reregulierung der Telekommunikation in Deutschland? In: *Kommunikation & Recht*, 1999, 2. Jg., S. 49-53.
153. Innovations- und Technologiemanagement. In: Bitz, M. et al. (Eds.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre (4. Aufl.)*, München: Vahlen, 1999, S. 289-338.
154. Personalwirtschaftliche Unterstützung von Akquisitionen. In: *Personalführung*, 1999, 32. Jg., Nr. 5, S. 70-78.
155. Ansätze zur Preisbildung für Internet-Transportdienste. In: *Telekom Praxis*, 1999, 76. Jg., Nr. 7, S. 19-27 (Teil 1) und Nr. 8, S. 32-40 (Teil 2) (zusammen mit S. Böhm).

156. Die globale Vernetzung – Was bringt die Info-Gesellschaft? In: *Die Woche*, 1999, 7. Jg., Nr. 46 (12.11.), Verlagsbeilage "Start in die Info-Gesellschaft", S. II.
157. Internationale Diversifikation, F&E-Intensität und Erfolg von großen Industrieunternehmen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 1999, 51. Jg., S. 1100-1122 (zusammen mit A. Walter).
158. Entwicklungstendenzen im deutschen Telekommunikationsmarkt. In: *Computerwoche – Extra*, o. Jg., Nr. 3 (15.10.1999), S. 4-7 u. 38 (zusammen mit S. Böhm).
159. Wenig Bewegung bis 2 Mbit/s: Eine Analyse der seit dem 1.11.1999 gültigen Preise für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Net*, 1999, 53. Jg., Nr. 11/12, S. 34-38 (zusammen mit A. Walter).
160. Eintrittsstrategien in ausländische Telekommunikationsmärkte am Beispiel Internet-Telefonie. In: Zentes, J. & Swoboda, B. (Eds.): *Fallstudien zum Internationalen Management*, Wiesbaden: Gabler, 2000, S. 423-440 (zusammen mit S. Böhm).
161. 360-Grad-Feedback-Verfahren als spezielle Variante der Mitarbeiterbefragung. In: Domsch, M. & Ladwig, D. (Eds.): *Handbuch Mitarbeiterbefragung*, Heidelberg: Springer, 2000, S. 195-220.
162. Integrationsmaßnahmen und Erfolg von Unternehmensakquisitionen in Ostdeutschland. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2000, 60. Jg., S. 97-111 (zusammen mit I. Hartmann).
163. Internet-Banking: Eine empirische Untersuchung bei deutschen Sparkassen. In: *Bank Archiv*, 2000, 48. Jg., Nr. 1, S. 38-50 (zusammen mit M. Knüfermann).
164. Kundenbindung: Konzepteinordnung und Bestandaufnahme der neueren empirischen Forschung. In: *Die Unternehmung*, 2000, 54. Jg., S. 23-42.
165. Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom. In: *Telekom Praxis*, 2000, 77. Jg., Nr. 1, S. 31-36 (zusammen mit A. Walter).
166. Konsequente Fortsetzung der marktmacht-symmetrischen Regulierung von TK-Netzbetreibern. In: *MultiMedia und Recht*, 2000, 3. Jg., S. 191-195.
167. Internationalisierungsstrukturen europäischer Telekommunikationsnetzbetreiber. In: Kubicek, H. et al. (Eds.): *Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft* (Bd. 8), Heidelberg: Decker, 2000, S. 23-37.
168. Internet-Banking bei Sparkassen: Wichtiger als Beratungs-Center? In: *Bank und Markt*, 2000, 29. Jg., Nr. 3, S. 36-40 (zusammen mit M. Knüfermann).
169. Der Markt für Telekommunikationsdienste in Deutschland: Trends und Tendenzen. In: *Handelsblatt*, 07. Juni 2000, Nr. 109, S. B20.

170. Strategisches Management in virtuellen Unternehmen. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft – Ergänzungsheft 2/00 "Virtuelle Unternehmen"*, S. 13-35 (zusammen mit S. Böhm).
171. Ansätze zur Preisbildung für Internet-Transportdienste. In: *Wirtschaftsinformatik*, 2000, 42. Jg., S. 233-243 (zusammen mit S. Böhm).
172. 360-Grad-Feedback-Verfahren. In: *Personal*, 2000, 52. Jg., S. 354-359.
173. Konsequente Fortsetzung der marktmacht-proportionalen Regulierung von Telekommunikationsetzbetreibern in Deutschland. In: *Telekom Praxis*, 2000, 77. Jg., Nr. 6, S. 13-18.
174. Personelle Veränderungen im Top Management nach Unternehmenskäufen in den Neuen Bundesländern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 2000, 70. Jg., S. 887-911.
175. Wettbewerbsdruck: Analyse der neuen Festverbindungspreise der Deutschen Telekom. In: *Net*, 2000, 54. Jg., Nr. 8/9, S. 50-54 (zusammen mit A. Walter).
176. Online-Zeitungen: Charakteristika und Anwendungspotentiale eines neuen Medienangebotes. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2000, 48. Jg., S. 335-353 (zusammen mit M. Schlegel).
177. Kosten von Teilnehmeranschlußleitungen in Deutschland: Berechnungsergebnisse und -probleme bei einem Rückgriff auf das WIK-Kostenmodell für Ortsnetze. In: *Kommunikation & Recht*, 2000, 3. Jg., S. 521-533 (zusammen mit P. Winzer).
178. Preisveränderungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2000 in Kraft getretenen Veränderungen. In: *Telekom Praxis*, 2000, 77. Jg., Nr. 9, S. 17-21 (zusammen mit A. Walter).
179. Mobilfunk-Banking. In: *Bank Archiv*, 2000, 48. Jg., S. 956-964 (zusammen mit M. Knüfermann).
180. Kundenbindung, -loyalität und -zufriedenheit im deutschen Mobilfunkmarkt. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2000, 60. Jg., S. 738-755 (zusammen mit W. Rams).
181. Elektronische Marktplätze im Carriers' Carrier Geschäft. In: *Neue Zürcher Zeitung*, 12.12.2000, Nr. 290, Sonderbeilage Telekommunikation, S. B26.
182. Qualifications and turnover of managers and venture capital-financed firm performance. In: *Journal of Business Venturing*, 2001, Vol. 16, S. 145-163 (zusammen mit M. Schefczyk).
183. Übernahme, feindliche. In: Bühner, R. (Ed.): *Management-Lexikon*, München 2001: Oldenbourg, S. 770-772.

184. Unternehmen, modulare. In: Bühner, R. (Ed.): *Management-Lexikon*, München 2001: Oldenbourg, S. 785-788.
185. Marketing in der Telekommunikationsbranche. In: Tscheulin, D.K. & Helmig, B. (Eds.): *Branchenspezifisches Marketing*, Wiesbaden 2001: Gabler, S. 37-61.
186. Bindung, Loyalität und Zufriedenheit von Geschäftskunden im deutschen Mobilfunkmarkt. In: *Telekom Praxis*, 2001, 78. Jg., Nr. 2, S. 11-22 (zusammen mit W. Rams).
187. Innovationsmanagement. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2001, 61. Jg., S. 240-255.
188. Mobiles Internet bereitet Nutzern bislang wenig Freude. In: *Handelsblatt*, Nr. 49, 09./10.03.2001, S. 14.
189. Wettbewerbsstrategische Herausforderungen für Mobilfunknetzbetreiber auf Mobile Business-Märkten. In: *Telekom Praxis*, 2001, 78. Jg., Nr. 5, S. 13-24.
190. Elektronische Marktplätze für Transportkapazitäten von Telekommunikationsnetzbetreibern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 2001, 71 Jg., S. 749-770 (zusammen mit S. Massengeil).
191. Customer retention, loyalty and satisfaction in the German mobile cellular telecommunications market. In: *Telecommunications Policy*, 2001, Vol. 25, S. 249-269 (zusammen mit W. Rams u. A. Schindler).
192. Carrier müssen neues Rollenverständnis entwickeln. In: *Computerwoche extra Nr. 3*, 27. April 2001, o. Jg., S. 4-6 (zusammen mit S. Böhm).
193. Wettbewerbsstrategische Gestaltungsfelder für Mobilfunknetzbetreiber auf Mobile-Business-Märkten. In: *Information Management & Consulting*, 2001, 16. Jg., Nr. 2, S. 34-42.
194. Schwierige Zeiten für neue Wettbewerber. In: *Handelsblatt*, 06. Juni 2001, Nr. 107, S. B1.
195. Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlußleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten. In: *Kommunikation & Recht*, 2001, 4. Jg., S. 386-394 (zusammen mit A. Walter u. A. Hachenberger).
196. Preisanpassungen für Standard-Festverbindungen der Deutschen Telekom: Eine Analyse der ab 01.08.2001 in Kraft getretenen Preisveränderungen. In: *Telekom Praxis*, 2001, 78. Jg., Nr. 9, S. 19-24 (zusammen mit A. Walter).
197. Electronic markets for telecommunications transport capacities. In: *Telecommunications Policy*, 2001, Vol. 25, S. 587-610 (zusammen mit S. Massengeil).
198. Strategische Kooperations- und Konkurrenzbeziehungen von Mobilfunknetzbetreibern auf M-Business-Märkten. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 2001, 70. Jg., S. 213-223.

199. Management Support for Portfolio Companies of Venture Capital Firms: An Empirical Study of German Venture Capital Investments. In: *British Journal of Management*, 2001, Vol. 12, S. 201-216 (zusammen mit M. Schefczyk).
200. Megatrends auf Telekom-Märkten und ihre Bedeutung für das E-Business. In: Breithecker, V.; Klapdor, R. & Zisowski, F. (Eds.): *Praxisforum E-Commerce 1*, Berlin: E. Schmidt, 2001, S. 104-117.
201. Strategic determinants of reseller profitability in the US wireline telecommunications market. In: *Information Economics and Policy*, 2002, Vol. 14, S. 111-131 (zusammen mit S. Massengeil).
202. Wettbewerbsstrategische Positionierung von Mobilfunknetzbetreibern im Mobile Business. In: Silberer, G.; Wohlfahrt, J. & Wilhelm, T. (Eds.): *Mobile Commerce*, Wiesbaden: Gabler, 2002, S. 45-65.
203. Strategische Marktpositionierung des Internet-Brokers pulsiv AG nach dessen Übernahme durch die Sparkassenorganisation. In: *Bank Archiv*, 2002, 50. Jg., Nr. 1, S. 25-32 (zusammen mit M. Knüfermann).
204. Online-Distributionsoptionen für Markenanbieter journalistischer Inhalte. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2002, 62. Jg., S. 133-145 (zusammen mit M. Schlegel).
205. Rentabilitätsaussichten für alternative Festnetz-Carrier in Deutschland. In: *Telekom Praxis*, 2002, 79. Jg., Nr. 5, S. 27-37.
206. Organisationsveränderungen durch Mobile Business. In: Reichwald, R. (Ed.): *Mobile Kommunikation*, Wiesbaden: Gabler, 2002, S. 37-53 (zusammen mit S. Thomas).
207. Konsolidierungsperspektiven für UMTS-Lizenzinhaber in Deutschland. In: *Telekom Praxis*, 2002, 79. Jg., Nr. 6, S. 30-38.
208. Wirtschaftlichkeitsperspektiven für alternative Festnetzbetreiber im deutschen Telekommunikationsmarkt. In: *Kommunikation & Recht*, 2002, 5. Jg., S. 346-354 (zusammen mit P. Winzer).
209. Preisänderungen der Deutschen Telekom für Standard- und Carrier-Festverbindungen: Eine Analyse der ab 01.08.2002 in Kraft getretenen Preisanpassungen. In: *Telekom Praxis*, 2002, 79. Jg., Nr. 9, S. 27-34 (zusammen mit A. Walter).
210. Strategische Einflußfaktoren der Profitabilität von Wiederverkäufern von Telekommunikationsdiensten. In: *Zeitschrift für Planung*, 2002, 13. Jg., S. 217-241.
211. Presse im Internet. In: *Telekom Praxis*, 2002, 79. Jg., Nr. 11, S. 28-36.
212. Information. In: Specht, D. & Möhrle, M. (Eds.): *Gabler Lexikon Technologiemanagement*, Wiesbaden: Gabler, 2002, S. 84-92.

213. Telekommunikationsmanagement als spezielle Betriebswirtschaftslehre. In: Gerhard Mercator Universität Duisburg (Ed.): *Forum Forschung 2003 – Themenheft Kommunikation*, Duisburg: GMU, 2002, S. 82-84.
214. Mobile business start-ups in Germany. In: *International Journal on Media Management*, 2002, Vol. 4, S. 235-247 (zusammen mit C. Niegel).
215. Organisatorische und personalbezogene Gestaltung der Integration von Unternehmensakquisitionen. In: Wurl, H.-J. (Ed.): *Beteiligungscontrolling*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003, S. 461-480.
216. Preispolitik für Online-Zeitungen auf dem Lesermarkt. In: *Information Management & Consulting*, 2003, 18. Jg., Nr. 1, S. 89-99.
217. Qualität des Sprachtelefondienstes in deutschen Festnetzen. In: *Telekom Praxis*, 2003, 80. Jg., Nr. 3, S. 25-31 (zusammen mit N. Jakopin).
218. Persistence of monopolistic bottlenecks in telecommunications and Internet services. In: Barfield, C.E.; Heiduk, G. & Welfens, P.J. (Eds.): *Internet, Economic Growth and Globalization*, Heidelberg: Springer, 2003, S. 229-234.
219. Regulierung der Qualitätsberichterstattung für Telekommunikationsdienste. In: *Kommunikation & Recht*, 2003, 6. Jg., S. 160-168.
220. Ökonomische Bedeutung unterschiedlicher Fakturierungs- und Inkassoverfahren für den offenen Call-by-Call-Markt in Deutschland. In: Piepenbrock, H.-J. & Schuster, F. (Eds.): *Wesentlichkeit von Fakturierung und Inkasso für Telekommunikationsdienste*, Lohmar: Eul, 2003, S. 21-123 (zusammen mit P. Winzer).
221. Wettbewerbsstrategien von Geschäftsbereichen industrieller Unternehmen: Eine Synopse des betriebswirtschaftlichen Forschungsstandes. In: Peske, T. & Schrank, R. (Eds.): *Strategie, Innovation und Internationalisierung*, Lohmar: Eul, 2003, S. 15-41.
222. Unternehmenskooperationen in der Telekommunikationswirtschaft. In: Zentes, J.; Swoboda, B. & Morschett, D. (Eds.): *Kooperationen, Allianzen und Netzwerke*, Wiesbaden: Gabler, 2003, S. 1087-1110.
223. Diffusion mobilfunkbasierter Zahlungssysteme. In: Kruse, J. (Ed.): *MultiMedia Mobil*, München: R. Fischer, 2003, S. 173-209.
224. Umsatzquellen für Anbieter von Publikumspressleistungen im Internet. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2003, 32. Jg., S. 378-384.
225. Management von Kundenzufriedenheit in der Mobilfunkbranche. In: Homburg, C. (Ed.): *Kundenzufriedenheit* (5. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2003, S. 463-493.
226. Interest in cross-selling offers of mobile network operators. In: *Telekom Praxis*, 2003, 80. Jg., Nr. 8, S. 27-35.

227. Konvergenzstrategien von Mobilfunk- und Festnetzdiensteanbietern. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 2003, 55. Jg., S. 628-649.
228. Interaktivitätspotentiale von Online-Zeitungen und -Zeitschriften. In: *Telekom Praxis*, 2003, 80. Jg., Nr. 10, S. 12-23.
229. Interest in cross-selling offers of mobile network operators – An exploratory survey of residential customers. In: Eberspächer, J. & Picot, A. (Eds.): *Proceedings of the 8th International Workshop on Multimedia Communications*, München: TU / LMU München, 2003, S. 225-231 (zusammen mit N. Jakopin & S. Thomas).
230. Wirtschaftlichkeit des Ausbaus von Telekommunikationsverbindungsnetzen in der Fläche unter den deutschen Regulierungsbedingungen. In: Piepenbrock, H.-J. & Schuster, F. (Eds.): *Anreize für Infrastrukturinvestitionen bei der Zusammenschaltung in der Telekommunikation*, Lohmar: Eul, 2003, S. 1-73 (zusammen mit P. Winzer).
231. Wettbewerbsstrategien von Verlagsunternehmen auf Online-Zeitungsmärkten. In: Wirtz, B.W. (Ed): *Handbuch für Medien- und Multimediamanagement*, Wiesbaden: Gabler, 2003, S. 139-176.
232. Preisplanung für die Mehrfachverwertung journalistischer Online-Inhalte. In: *Controlling*, 2004, 16. Jg., S. 5-12 (zusammen mit M. Schlegel).
233. Erwerberziele, strukturelle Rahmenbedingungen und Integrationsmaßnahmen bei Unternehmensakquisitionen. In: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung*, 2004, 15. Jg., S. 1-28 (zusammen mit J. Hoyningen-Huene).
234. Interaktivität von Online-Pressetiteln. In: *Medienwirtschaft*, 2004, 1. Jg., S. 1-13.
235. Umsetzung des Gebots der Entgeltregulierungskonsistenz bei Großhandelspreisen für ein Reselling von Telefonanschlüssen. In: *Kommunikation & Recht*, 2004, 7. Jg., S. 162-170 (zusammen mit P. Winzer).
236. Kunden in einer vernetzten Gesellschaft. In: *Detecon Management Report*, 2004, o. Jg., Nr. 1, S. 8-11.
237. *Kompass Telekommunikation: Entscheidungshilfen für Mittel- und Kleinbetriebe*. Berlin: E. Schmidt Verlag, 2004 (109 Seiten) (zusammen mit A. Walter).
238. Markenbewertungsverfahren: Einsatzfelder und Verfahrensüberblick. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2004, 33. Jg., S. 394-400 (zusammen mit S. Thomas).
239. Interaktivität von Websites und Konsumentenverhalten im Internet – Stand der Forschung und Perspektiven. In: Wiedmann, K.-P. et al. (Eds.): *Konsumentenverhalten im Internet*, Wiesbaden: Gabler, 2004, S. 57-97.

240. Personalbeurteilung. In: Gaugler, E.; Oechsler, W. & Weber, W. (Eds.): *Handwörterbuch des Personalwesens* (3. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2004, Sp. 1431-1441 (zusammen mit M. Domsch).
241. Technologischer Wandel im Personalmanagement. In: Gaugler, E.; Oechsler, W. & Weber, W. (Eds.): *Handwörterbuch des Personalwesens* (3. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2004, Sp. 1882-1893.
242. Marktregulierung nach dem neuen Telekommunikationsgesetz. In: *Telekom Praxis*, 2004, 81. Jg., Nr. 7-8, S. 38-41.
243. Internationale Marktsicherungsstrategien in der Mobilfunkindustrie – Das Beispiel des Übergangs zu einer neuen Netzgeneration in Ungarn. In: Zentes, J. & Swoboda, B. (Eds.): *Fallstudien zum Internationalen Management* (2. Aufl.), Wiesbaden 2004: Gabler, S. 161-178 (zusammen mit N. Jakopin).
244. Personalbestandsveränderungen nach Unternehmensakquisitionen. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 2004, 74. Jg., S. 873-904.
245. Wettbewerbsstrategien. In: Schreyögg, G. & Werder, A. v. (Eds.): *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation* (4. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2004, Sp. 1624-1632.
246. Eignungsanalyse von Netzplattformen für eine digitale BOS-Mobilfunklösung in Deutschland. In: *Kommunikation & Recht*, 2004, 7. Jg., S. 472-481 (zusammen mit A. Walter).
247. Novelle des Telekommunikationsgesetzes. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2004, 33. Jg., S. 614-618.
248. Interactivity potentials and usage of German press-title web sites. In: *Journal of Media Economics*, 2004, Vol. 17, S. 241-260 (zusammen mit H. Wanke).
249. Bilanzierung von Marken nach HGB, DRS, IFRS und US-GAAP. In: *Der Betrieb*, 2004, 57. Jg., S. 2485-2494 (zusammen mit S. Thomas).
250. Industriegütermarketing in der Telekommunikationswirtschaft. In: Backhaus, K./Voeth, M. (Eds.): *Handbuch Industriegütermarketing*, Wiesbaden 2004: Gabler, S. 1235-1267.
251. Bluetooth, Breitbandkabelverteilstetze, Electronic Payment, E-Security, GSM, GSM 2,5G, i-mode, Internet, Moving Pictures Expert Group (MPEG), Signatur (digitale), Telekommunikationsnetze, Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP), UMTS/3G, Wireless Application Protocol (WAP), xDSL, XML (Stichworte). In: Sjurts, I. (Ed.): *Lexikon Medienwirtschaft*, Wiesbaden: Gabler, 2004, S. 57f., 60-64, 149-151, 151-153, 245, 245-247, 265-267, 286-288, 403-405, 546f., 574-576, 588f., 595-598, 651-653, 661-663 u. 663f. (14 von 16 Stichworten gemeinsam mit K. Kornmeier).

252. Innovations- und Technologiemanagement. In: Bitz, M. et al. (Eds.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre* (5. Aufl.), München : Vahlen, 2005, S. 303-352.
253. Konsistente Entgeltregulierung nach dem neuen TKG. In: *Kommunikation & Recht*, 2005, 8. Jg., S. 108-120.
254. International marketing standardization and financial performance of mobile network operators: An empirical analysis. In *Schmalenbach Business Review*, 2005, Vol. 57, S. 198-228 (zusammen mit N.M. Jakopin).
255. Interaktivitätselemente und Nutzung der Web Sites deutscher Presstitel im Internet. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 2005, 57. Jg., S. 379-400.
256. *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement*, 2., überarbeitete und erweiterte Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2005 (X + 353 Seiten).
257. Erfolgsfaktoren von industriellen Neuprodukt-Entwicklungsprojekten – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: Amelingmeyer, J. & Harland, P.E. (Eds.): *Technologiemanagement & Marketing*, Wiesbaden: DUV, 2005, S. 109-130.
258. Unternehmenskooperationen in der Telekommunikationswirtschaft. In: Zentes, J.; Swoboda, B. & Morschett, D. (Eds.): *Kooperationen, Allianzen und Netzwerke*, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 1205-1229.
259. The degree of internationalization and the financial performance of European mobile network operators. In: *Telecommunications Policy*, 2005, Vol. 29, S. 635-661 (zusammen mit N.M. Jakopin).
260. Konsistente Entgeltregulierung aus betriebswirtschaftlicher Sicht. In: *MultiMedia und Recht*, 2005, 8. Jg., Beilage 6/2005, S. 11-14.
261. Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen. In: Albers, S. & Gassmann, O. (Eds.): *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement*, Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 435-454.
262. Externe Berichterstattung über immaterielle Vermögenswerte bei Telekommunikationsnetzbetreibern. In: Matzler, K.; Hinterhuber, H.H.; Renzl, B. & Rothenberger, S. (Eds.): *Immaterielle Vermögenswerte*, Berlin: E. Schmidt, 2005, S. 439-463 (zusammen mit S. Thomas).
263. Vergabe zusätzlicher Frequenzen in den E-GSM-Bändern im deutschen Mobilfunkmarkt. In: *Kommunikation & Recht*, 2005, 8. Jg., S. 503-511.
264. Außerbilanzielle Berichterstattung über Marken im Geschäftsbericht nach HGB, DRS, IFRS und US-GAAP. In: *Der Betrieb*, 2005, 58. Jg., S. 2421-2427 (zusammen mit S. Thomas).

265. 360-Grad-Feedback-Verfahren als spezielle Variante der Mitarbeiterbefragung. In: Domsch, M. & Ladwig, D. (Eds.): *Handbuch Mitarbeiterbefragung* (2. Aufl.), Berlin: Springer, 2006, S. 211-245.
266. Ereignisstudien: Eine kapitalmarktorientierte Methodik zur Bewertung von neuen unternehmensbezogenen Informationen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2006, 35. Jg., S. 66-72 (zusammen mit N.M. Jakopin).
267. Wettbewerbsstrategien – Überblick, Systematik und Perspektiven. In: Scholz, C. (Ed.): *Handbuch Medienmanagement*, Berlin: Springer, 2006, S. 305-355.
268. Innovationen und Regulierung in der Telekommunikationswirtschaft – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 2006, Sonderheft 54, S. 133-153.
269. Management von Kundenzufriedenheit in der Mobilfunkbranche. In: Homburg, C. (Ed.): *Kundenzufriedenheit* (6. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2006, S. 495-527.
270. Berichterstattung über immaterielle Vermögenswerte auf Web Sites von Telekommunikationsnetzbetreibern. In: *Zeitschrift für internationale und kapitalmarkt-orientierte Rechnungslegung*, 2006, 6. Jg., S. 369-378 (zusammen mit A.P. Hoffmann).
271. Radikaler Regulierungsabbau auf Telekommunikationsmärkten? In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2006, 3. Jg., S. 100-105.
272. Ordinale Regression: Eine anwendungsorientierte Einführung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2006, 35. Jg., S. 495-498 (zusammen mit I. Mahmudova).
273. Aktienmarktreaktionen auf internationale Markterschließungsmaßnahmen von Mobilfunknetzbetreibern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 2006, 76. Jg., S. 1067-1103 (zusammen mit N.M. Jakopin).
274. Personalbeurteilung. In: Handelsblatt (Ed.): *Wirtschafts-Lexikon – Band 8*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2006, Sp. 4361-4368 (zusammen mit M. Domsch).
275. Internet-Banking-Nutzungsverhalten und -Kundenmerkmale – Explorative empirische Zusammenhangsanalysen. In: *Bank Archiv*, 2006, 54. Jg., S. 868-878 (zusammen mit M. Knüfermann).
276. Einflussfaktoren der Adoption eines Breitbandanschlusses durch Privatkunden. In: Hausladen, I. (Ed.): *Management am Puls der Zeit – Band 1: Unternehmensführung*, München: TCW, 2007, S. 797-820.
277. Fakten zur Wettbewerbs- und Regulierungsintensität im deutschen Telekommunikationsmarkt. In: VATM (Ed.): *VATM-Jahrbuch 2006*, Berlin: VATM, 2007, S. 47-55.

278. Wirtschaftlicher Strukturwandel auf Märkten für Telekommunikationsnetze und -dienste in Deutschland. In: Hoeren, T. (Ed.): *Handbuch Wegerechte und Telekommunikation*, München: Beck, 2007, S. 21-47.
279. Ansatz von UMTS-Lizenzpreisen bei der Bestimmung von Terminierungskosten in Mobilfunknetzen in Deutschland. In: *MultiMedia und Recht*, 2007, 10. Jg., S. 83-88.
280. Firm and target country characteristics as factors explaining wealth creation from international expansion moves of mobile network operators. In: *Telecommunications Policy*, 2007, Vol. 31, S. 72-92 (zusammen mit N.M. Jakopin).
281. Ernüchterung: Status und Perspektiven der deutschen TK-Dienste-Märkte. In: *Net*, 2007, 61. Jg., Nr. 5, S. 29-31.
282. Bewertung von Personalabbauprogrammen aus Aktionärssicht – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Ereignisstudienforschung. In: *Journal für Betriebswirtschaft*, 2007, 57. Jg., S. 3-35.
283. Wettbewerbsstatus und -perspektiven auf TK-Dienstemarkten in Deutschland. In: Lenz-Hawliczek, J. & Stanossek, G. (Eds.), *Dschungelführer 2007 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2007, S. 18-23.
284. Tariftypenwahl von Privatkunden im deutschen Mobilfunkmarkt. In: *Medienwirtschaft*, 2007, 4. Jg., Nr. 4, S. 6-22.
285. Determinants of mobile operators' choice of cross-border entry modes. In: *International Journal of Mobile Communications*, 2008, Vol. 6, S. 177-198 (zusammen mit N.M. Jakopin).
286. Impact of the regulatory framework on investment across Europe. In: Picot, A. (Ed.): *Die Effektivität der Telekommunikationsregulierung in Europa*, Berlin: Springer, 2008, S. 27-30.
287. Regulierung des Zugangs zur Teilnehmeranschlussleitung: Eine Analyse der Vorgaben der RegTP/BNetzA seit der vollständigen Öffnung der Festnetzmärkte in Deutschland für Wettbewerb. In: Picot, A. (Ed.): *10 Jahre wettbewerbsorientierte Regulierung von Netzindustrien in Deutschland*, München: Beck, 2008, S. 149-177.
288. Risikomanagement in Unternehmen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2008, 37. Jg., S. 7-13 (zusammen mit A. Hoffmann).
289. *Öffnung von GSM-Frequenzen für UMTS-Angebote*. München: R. Hampp Verlag, 2008 (101 Seiten).
290. Intangible asset disclosure in the telecommunications industry. In: *Journal of Intellectual Capital*, 2008, Vol. 9, S. 37-61 (zusammen mit S. Thomas & A. Hoffmann).

291. TK-Dienstmärkte: Internationale Einordnung und aktuelle Entwicklungen. In: *Net*, 2008, 62. Jg., Nr. 4, S. 36-38.
292. Markteintrittstiming von Telekommunikationsdiensteanbietern: Befunde einer empirischen Erhebung in Deutschland. In: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung*, 2008, 19. Jg., S. 7-37 (zusammen mit N.M. Jakopin).
293. Management von Kundenzufriedenheit in der Mobilfunkbranche. In: Homburg, C. (Ed.): *Kundenzufriedenheit* (7. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2008, S. 507-541.
294. Internationale Marktsicherungsstrategien in der Mobilfunkindustrie – Das Beispiel des Übergangs zu einer neuen Netzgeneration in Ungarn. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Eds.): *Fallstudien zum Internationalen Management* (3. Aufl.), Wiesbaden 2008: Gabler, S. 151-168 (zusammen mit N. Jakopin).
295. Termination-discriminatory pricing in European mobile communications markets. In: *International Journal of Mobile Communications*, 2008, Vol. 6, S. 564-586.
296. TK-Dienstmärkte in Deutschland: Internationale Einordnung und aktuelle Entwicklungen. In: Lenz-Hawliczek, J. & Stanossek, G. (Eds.), *Dschungelführer 2008 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2008, S. 18-22.
297. Kontingente Bewertungsmethoden zur Schätzung individueller Zahlungsbereitschaften für kollektive Umweltgüter. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2008, 37. Jg., S. 524-530 (zusammen mit I. Mahmudova).
298. Planung von Bündelangeboten aus Fest- und Mobilfunknetzdiensten für Privatkunden: Grundlagen und aktuelle empirische Befunde. In: *Controlling*, 2008, 20. Jg., S. 577-584.
299. Externe Beschaffung technischen Know-hows. In: *Das Wirtschaftsstudium*, 2008, 38. Jg., S. 1662-1669 (zusammen mit I. Bicak).
300. Forschung & Entwicklung und technologieorientierte Unternehmensakquisitionen. In: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung*, 2009, 20. Jg., S. 9-41.
301. Biased choice of a mobile telephony tariff type: Exploring usage boundary perceptions as a cognitive cause in choosing between a use-based or a flat rate plan. In: *Telematics & Informatics*, 2009, Vol. 26, S. 167-179.
302. Regulierung als Einflussfaktor von Innovationen in der Telekommunikationswirtschaft. In: Eifert, M. & Hoffmann-Riem, W. (Eds.), *Innovationsfördernde Regulierung*, Berlin: Duncker & Humblot, 2009, S. 93-115.
303. Einflussfaktoren der Preistoleranz für Ökostrom. In: *Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht*, 2009, 32. Jg., S. 33-65 (zusammen mit I. Mahmudova).

304. Trennung von Netz- und Dienstgeschäften im deutschen Telekommunikationssektor. In: Arbeit und Leben DGB & VHS und ver.di in NRW (Eds.), *Wohin gehen die Netze?*, Hamburg: VSA, 2009, S. 11-25.
305. Determinants of customer acceptance of mobile payment systems. In: *International Journal of Electronic Finance*, 2009, Vol. 3, S. 1-30 (zusammen mit K. Kornmeier).
306. Internetbanking: Nutzung durch Privatkunden besser steuern In: *Bank und Markt*, 2009, 38. Jg., Nr. 7, S. 40-43 (zusammen mit M. Knüfermann & E. Kahl).
307. Sind positiv eingestellte Kunden generell bereit, mehr zu zahlen? In: *Zeitschrift für Management*, 2009, 4. Jg., S. 99-130.
308. Zwischen Bangen und Hoffen: Aktuelle Entwicklungen auf TK-Dienstemärkten. In: *Net*, 2009, 63. Jg., Nr. 5, S. 36-38.
309. Kundenmerkmale und Nutzung von Internet-Banking durch Privatkunden. In: *Die Gewerbliche Genossenschaft*, 2009, 137. Jg., Nr. 4, S. 8-12 (zusammen mit M. Knüfermann & E. Kahl).
309. Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland. In: Lenz-Hawliczek, J. & Stanossek, G. (Eds.), *Dschungelführer 2009 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2009, S. 12-18.
310. Ereignisstudie. In: Baumgarth, C.; Eisend, M. & Evanschitzky, H. (Eds.): *Empirische Mastertechniken*, Wiesbaden: Gabler, 2009, S. 203-234.
311. F&E als Ursache und F&E-Leistungswirkungen von technologieorientierten Unternehmensakquisitionen – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: Mieke, C. & Behrens, S. (Eds.), *Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung*, Berlin: Logos, 2009, S. 915-941.
312. Internet-Banking: Auf der Suche nach dem typischen Kundenprofil. In: *direkt marketing*, 2009, 45. Jg., Nr. 7, S. 36-38 (zusammen mit M. Knüfermann & E. Kahl).
313. Einflussfaktoren der Adoptionsbereitschaft von Ökostrom – Eine empirische Untersuchung privater Stromkunden in Deutschland. In: *Zeitschrift für angewandte Umweltforschung*, 2009, 19. Jg., Nr. 1-2, S. 78-103 (zusammen mit I. Mahmudova).
314. Digitale Dividende: Schädliche Nebenwirkungen vermeiden. In: *Net*, 2009, 63. Jg., Nr. 7-8, S. 36-38.
315. Einflüsse anbieterbezogener Einstellungen von Privatkunden auf deren Preisbereitschaft – Befunde zweier empirischer Studien. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2009, 69. Jg., S. 679-700.

316. Einflussfaktoren auf die Bereitschaft von Privatkunden, Ökostrom nachzufragen. In: *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, 2009, 33. Jg., S. 316-321 (zusammen mit I. Mahmudova).
317. *Attitudes and Behaviors of Mobile Network Operator Customers*. München: R. Hampp Verlag, 2010 (213 Seiten).
318. Determinants of price mark-up tolerance for green electricity: Lessons for environmental marketing strategies from a study of residential electricity customers in Germany. In: *Business Strategy and the Environment*, 2010, Vol. 19 S. 304-318 (zusammen mit I. Mahmudova).
319. Einflussfaktoren der Adoptionsbereitschaft von standortbezogenen Mobilfunkdiensten. In: *Zeitschrift für Management*, 2010, 5. Jg., S. 53-90.
320. Kooperativer Bau von Mehrfasernetzen als Königsweg? In: *Wirtschaftsdienst*, 2010, 90. Jg., S. 479-486.
321. Schwieriges Terrain: Status und Perspektiven der Märkte für Festnetzdienste in Deutschland. In: *Net*, 2010, 64. Jg., Nr. 5, S. 35-37.
322. Communication behaviors and perceptions of mobile Internet adopters. In: *Info*, 2010, Vol. 12, No. 4. S. 54-73.
323. Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland: Status und Perspektiven. In: Stanossek, G. & Rothauge, F.A. (Eds.), *Dschungelführer 2010 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2010, S. 12-19.
324. Determinants of green electricity adoption among residential customers in Germany. In: *International Journal of Consumer Studies*, 2010, Vol. 34, S. 464-473 (zusammen mit I. Mahmudova).
325. Impacts of mobile Internet use intensity on the demand for SMS and voice services of mobile network operators: An empirical multi-method study of German mobile Internet customers. In: *Telecommunications Policy*, 2010, Vol. 34, S. 430-443.
326. Strategische Positionierungsoptionen für alternative Anbieter von Glasfaseranschlussnetzen in Deutschland – Betriebswirtschaftliche Überlegungen vor dem Hintergrund branchenspezifischer rechtlicher Rahmenbedingungen. In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2010, 7. Jg., S. 136-143.
327. Pricing and collection preferences for navigation service offers by mobile network operators: A conjoint analysis. In: *International Journal of Services Sciences*, 2010, Vol. 3, S. 342-362.
328. Auf der Zielgeraden: Gesetzentwurf zur Änderung telekommunikationsrechtlicher Regelungen. In: *Net*, 2010, 64. Jg., Nr. 11, S. 37-39.

329. Wettbewerbs- und Regulierungsimplicationen der 900 MHz-Frequenzausstattung von Mobilfunknetzbereibern in Deutschland. In: Gerpott, T.J. & Holznagel, B. (Eds.), *Flexibilisierung der Frequenznutzung – Ökonomische und juristische Analysen*, Berlin: B&S Siebenhaar, 2010, S. 7-81.
330. Unternehmenskooperationen beim Bau und der Nutzung von Glasfaseranschlussnetzen. In: *Medienwirtschaft*, 2010, 7. Jg., Nr. 4, S. 10-22.
331. Attribute perceptions as factors explaining mobile Internet acceptance of cellular customers in Germany. In: *Expert Systems with Applications*, 2011, Vol., 38, S. 2148-2162.
332. Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Eine Metaanalyse. In: *Zeitschrift für Personalforschung*, 2011, 25. Jg., S. 28-54 (zusammen mit M. Paukert).
333. Bluetooth, Breitbandkabelverteilstnetze, Electronic Payment, E-Security, GSM, GSM 2,5G, i-mode, Internet, Moving Pictures Expert Group (MPEG), Telekommunikationsnetze, Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP), UMTS/3G, Wireless Application Protocol (WAP), xDSL, XML (Stichworte). In: Sjurts, I. (Ed.): *Gabler Lexikon Medienwirtschaft* (2. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2011, S. 60f., 64-67, 152-156, 249-252, 270f., 292-294, 416f., 590-593, 603-605, 613-616, 674-676, 685-688 (4 von 15 Stichworten gemeinsam mit M. Paukert).
334. Reliabilität. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2011, 40. Jg., S. 58-65 (zusammen mit M. Paukert).
335. Reliabilitätsmaße in der Anwendung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2011, 40. Jg., S. 103-107 (zusammen mit M. Paukert).
336. Attribute perceptions as factors explaining mobile Internet acceptance of cellular customers in Germany. In: *International Journal of E-Business Research*, 2011, Vol., 7, No. 1, S. 1-23.
337. Integrationsgestaltung und Zusammenschlusserfolg nach einer Unternehmensakquisition – Eine empirische Studie aus Mitarbeitersicht. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 2011, 63. Jg., S. 118-154 (zusammen mit F. Neubauer).
338. Ermittlung monatlicher tatsächlicher investiver Kosten und daraus resultierender Überlassungsentgelte für Teilnehmeranschlussleitungen der Telekom Deutschland. In: *Kommunikation & Recht*, 2011, 14. Jg., Beihefter 1/2011, S. 1-15 (zusammen mit P. Winzer).
339. Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland: Status und Perspektiven. In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2011 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2011, S. 12-19.

340. Pay-As-You-Drive – Kontextsensitive Pkw-Haftpflichtversicherungen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2011, 40. Jg., S. 332-337 (Teil 1) und S. 392-395 (Teil 2) (zusammen mit S. Berg).
341. Tariff type suitability's impact on satisfaction of mobile Internet customers in Germany. In: *International Journal of Mobile Communications*, 2011, Vol. 9, S. 243-260.
342. Ethno-Marketing – Synopse empirischer Studien sowie Schlussfolgerungen für die Marketing-Praxis und -Forschung. In: *Der Markt*, 2011, 50. Jg., S. 97-108 (zusammen mit I. Bicak).
343. Acquisition of a minority stake in an emerging country telecommunications operator. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Eds.): *Fallstudien zum Internationalen Management* (4. Aufl.), Wiesbaden 2011: Gabler, S. 395-413 (zusammen mit N. Jakopin).
344. Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen. In: Albers, S. & Gassmann, O. (Eds.): *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement* (2. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2011, S. 457-476.
345. Erweiterung potenzieller Universaldienstleistungen im neuen Telekommunikationsgesetz. In: *Computer und Recht*, 2011, 27. Jg., S. 568-575.
346. Determinanten der Nutzungsbereitschaft von standortbezogenen Mobilfunkdiensten. In: *Wirtschaftsinformatik*, 2011, 53. Jg., S. 267-276 (zusammen mit S. Berg).
347. Determinants of the willingness to use mobile location-based services. In: *Business & Information Systems Engineering*, 2011, Vol. 3, S. 279-287 (zusammen mit S. Berg).
348. Determinants self-report and system-captured measures of mobile Internet use intensity: An empirical investigation of common method bias among German mobile communications customers. In: *Information Systems Frontiers*, 2011, Vol. 13, S. 561-578.
349. Management von Kundenzufriedenheit in der Mobilfunkbranche. In: Homburg, C. (Ed.): *Kundenzufriedenheit* (8. Aufl.), Wiesbaden: Gabler, 2012, S. 485-522.
350. Ethnische Identitäten von Migranten: Konzeptionelle Einordnung und empirische Messung als Voraussetzungen für Ethnomarketing. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2012, 41. Jg., S. 64-70 (zusammen mit I. Bicak).
351. Pay-As-You-Drive Angebote von Erstversicherern für Privatkunden – Eine betriebswirtschaftliche Analyse. In: *Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft*, 2012, 101. Jg., S. 3-29 (zusammen mit S. Berg).

352. Status und Perspektiven der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland.: In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2012 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2012, S. 14-21.
353. Präferenzen für Pay-As-You-Drive-Versicherungsmerkmale bei Privatkunden – Eine conjoint-analytische Untersuchung. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 2012, 64. Jg., S. 456-492 (zusammen mit S. Berg).
354. Customer satisfaction with call centre care: An exploratory empirical study of service encounters in Germany. In: *International Journal of Services and Operations Management*, 2012, Vol. 13, S. 525-553.
355. Novelle der Regulierung des Auslandsroamings in Mobilfunknetzen der Europäischen Union. In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2012, 9. Jg., S. 208-215.
356. Preferences for Pay-As-You-Drive insurance offers among residential customers in Germany– A conjoint-analytical investigation. In: *International Journal of Services Technology and Management*, 2012, Vol. 17, S. 22-53 (zusammen mit S. Berg).
357. Vectoring als Basis für „Turbo VDSL“: Implikationen für die Regulierung. In: *Net*, 2012, 66. Jg., Nr. 12, S. 36-39.
358. Kundenzufriedenheit mit der Betreuung durch Call Center – Eine erklärende empirische Studie. In: *Der Markt*, 2012, 51. Jg., S. 119-138 (zusammen mit M. Paukert).
359. Personal characteristics and mobile Internet use intensity of consumers with computer-centric communication devices: An exploratory empirical study of iPad and laptop users in Germany. In: *Telematics & Informatics*, 2013, Vol. 30, S. 87-99 (zusammen mit S. Thomas & M. Weichert).
360. Einflussfaktoren der Nutzungsbereitschaft von Pay-As-You-Drive Versicherungen – Eine empirische FIMIX PLS Analyse privater Versicherungskunden in Deutschland. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2013, 73. Jg., S. 27-50 (zusammen mit S. Berg).
361. Gestaltung von Tarifen für kommunikationsfähige Messsysteme im Verbund mit zeitvariablen Stromtarifen. In: *Zeitschrift für Energiewirtschaft*, 2013, 37. Jg., S. 83-105 (zusammen mit M. Paukert).
362. Attribute perceptions as factors explaining mobile Internet acceptance of cellular customers in Germany. In: Lee, I. (Ed.): *Strategy, Adoption, and Competitive Advantage of Mobile Services in the Global Economy*, Hershey: IGI Global, 2013, S. 19-48.
363. Einspeiseentgelt für Kabel-TV-Netze: Noch zeitgemäß? In: *Net*, 2013, 67. Jg., Nr. 3, S. 43-44.

364. 360°-Feedback-Verfahren als spezielle Variante der Mitarbeiterbefragung. In: Domsch, M. & Ladwig, D. (Eds.): *Handbuch Mitarbeiterbefragung* (3. Aufl.), Berlin: Springer, 2013, S. 127-161.
365. Status der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland Anfang 2013. In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2013 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2013, S. 12-17.
366. Characteristics and mobile Internet use intensity of consumers with different types of advanced handsets: An exploratory empirical study of iPhone, Android and other web-enabled mobile users in Germany. In: *Telecommunications Policy*, 2013, Vol. 37, S. 357-371 (zusammen mit S. Thomas & M. Weichert).
367. Nationale Identifikationsstärken als Bestimmungsgrößen der Nutzung von Telekommunikationsangeboten durch Konsumenten mit Migrationshintergrund – Eine empirische Untersuchung. In: *International Journal of Marketing* (zuvor: *Der Markt*), 2013, 52. Jg., S. 51-68 (zusammen mit I. Bicak).
368. Entgelte für kupferbasierte Teilnehmeranschlussleitungen und Entwicklung des Marktes für Anschlussnetze der nächsten Generation. In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2013, 10. Jg., S. 178-184 (zusammen mit P. Winzer).
369. Explaining customers' willingness to use mobile network-based Pay-As-You-Drive insurances. In: *International Journal of Mobile Communications*, 2013, Vol. 11, S. 485-512 (zusammen mit S. Berg).
370. Determinants of willingness to pay for smart meters: An empirical analysis of household customers in Germany. In: *Energy Policy*, 2013, Vol. 61, S. 483-495 (zusammen mit M. Paukert).
371. Regulierungsvorschlag der Kommission zur Verwirklichung eines integrierten europäischen Telekommunikationsmarktes. In: *Kommunikation & Recht*, 2013, 16. Jg., S. 781-787.
372. Einflussfaktoren des Risikoberichtserstattungsumfangs von Telekommunikationsnetzbetreibern. In: *Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*, 2013, 13. Jg., S. 598-605 (zusammen mit A.P. Hoffmann).
373. Einflussfaktoren der Zahlungsbereitschaft von Haushaltskunden für kommunikationsfähige Messsysteme – Eine empirische Untersuchung. In: *Umweltpsychologie*, 2013, 17. Jg., Nr. 2, S. 54-81 (zusammen mit M. Paukert).
374. Netzpolitischer Dilettantismus. In: *Net*, 2014, 68. Jg., Nr. 1-2, S. 31-32.
375. Usage of established and novel mobile communication services: Substitutional, independent or complementary? An empirical study of residential mobile network operator customers in Germany. In: *Information Systems Frontiers*, 2014, Vol. 16, S. 491-507 (zusammen mit S. Thomas & M. Weichert).

376. Anbietergruppen im Cloud Computing-Markt. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2014, 43. Jg., S. 172-178 (zusammen mit S. May).
377. Status der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland Anfang 2014. In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2014 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Reute: Portal-21 Onlineverlag, 2014, S. 16-23.
378. Nationale Identifikationsstärken als Einflussfaktoren der Aufnahme herkunftslandsensitiver Werbung durch türkischstämmige Konsumenten. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 2014, 66. Jg., S. 220-246 (zusammen mit I. Bicak).
379. Antecedents of international mobile Internet tariff type preferences: An empirical study of roaming customers. In: *Info*, 2014, Vol. 16, No. 4, S. 71-87 (zusammen mit N. Ahmadi).
380. Empirical research on mobile Internet usage: A meta-analysis of the literature. In: *Telecommunications Policy*, 2014, Vol. 38, S. 291-310 (zusammen mit S. Thomas).
381. Präferenzen von Haushaltskunden für variable Stromtariftypen – Ergebnisse einer empirischen Studie in Deutschland. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 2014, 66. Jg., S. 299-316 (zusammen mit M. Paukert).
382. Requirements for private user offers of cloud computing services. In: Informati-onstechnische Gesellschaft (Ed.): *Proceedings of the World Telecommunications Congress 2014 (WTC 2014)*, Berlin: VDE, 2014, (URL: <http://www.vde-verlag.de/books/453602/wtc-2014-world-telecommunications-congress2014.htm>) (zusammen mit S. May).
383. Breitbandsubventionen – Deutschland auf Geldsuche. In: *Net*, 2014, 68. Jg., Nr. 7-8, S. 36-37.
384. Verhältnismäßigkeit von Einspeiseentgelten für die Verbreitung öffentlich-rechtlicher Rundfunkprogramme über Kabelnetze aus ökonomischer Sicht. In: Mitteldeutscher Rundfunk (Ed.): *Must Carry: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme*, Baden-Baden: Nomos, S. 9-88 (zusammen mit P. Winzer).
385. Leistungsniveau des deutschen Telekommunikationsmarktes im internationalen Vergleich. In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2014, 11. Jg., Beilage 2, S. 1-11.
386. Der Markt auf dem Land steht allen offen. In: *der gemeinderat*, 2014, o. Jg. (September), Spezial „Breitbandausbau“, S. 16-17.
387. Welche Aussagen erlaubt die wirtschaftswissenschaftliche Forschung zu Wirkungen der Entgelthöhe von Teilnehmeranschlussleitungen auf die Entwicklung des Marktes für Anschlussnetze der nächsten Generation? In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2014, 11. Jg., S. 258-261.

388. Gefahr aus dem (wildem) Westen – Müssen US-amerikanische Internetkonzerne in Europa zerschlagen werden? In: *Net*, 2014, 68. Jg., Nr. 12, S. 38-39.
389. Quantitative Erfassungsansätze für die mobile Internetnutzung: Ein Überblick. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2015, 44. Jg., S. 4-9 (zusammen mit S. Thomas).
390. SMS use intensity changes in the age of ubiquitous mobile Internet access – A two-level investigation of residential mobile communications customers in Germany. In: *Telematics & Informatics*, 2015, Vol. 32, S. 809-822.
391. Who is (not) convinced to withdraw a contract termination announcement? – A discriminant analysis of mobile communications customers in Germany. In: *Telecommunications Policy*, 2015, Vol. 39, S. 38-52 (zusammen mit N. Ahmadi & D. Weimar).
392. Advancement of indices assessing a nation's telecommunications development status: A PLS structural equation analysis of over 100 countries. . In: *Telecommunications Policy*, 2015, Vol. 39, S. 93-111 (zusammen mit N. Ahmadi).
393. Determinants of willingness to look for separate international roaming services – An empirical study of mobile communication customers in Germany. In: *International Journal of Information Management*, 2015, Vol. 35, S. 192-203 (zusammen mit N. Ahmadi).
394. Assessment of country-of-origin-related and -neutral elements of mobile communication service offers: An empirical study of consumers with a Turkish migration background in Germany. In: *Management Science Letters*, 2015, Vol. 5, S. 337-356 (zusammen mit I. Bicak).
395. Status der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland Anfang 2015. In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2015 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Teningen: Portal-21 Onlineverlag, 2015, S. 16-22.
396. Keine Privilegien für Neueinsteiger im Mobilfunk. In: *Net*, 2015, 69. Jg., Nr. 3, S. 15.
397. Einflussfaktoren der Nutzungsintensität internationaler Roaming-Leistungen im Mobilfunk - Eine empirische Analyse von Kunden deutscher Mobilfunkanbieter. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 2015, 52. Jg. S. 444-457 (zusammen mit N. Ahmadi).
398. Frequenzversteigerung und schnelles Internet: Effekte fraglich. In: *Wirtschaftsdienst*, 2015, 95. Jg., S. 374.
399. Composite Indices for the evaluation of a country's information technology development level: Extensions of the IDI of the ITU. In: *Technological Forecasting & Social Change*, 2015, Vol. 98, S. 174-185 (zusammen mit N. Ahmadi).

400. Regaining drifting mobile communication customers: Predicting the odds of success for winback efforts with competing risks regression. In: *Expert Systems with Applications*, 2015, Vol. 42, S. 7917-7928 (zusammen mit N. Ahmadi).
401. Gesetzentwurf zur Störerhaftung für Betreiber öffentlicher WLANs: Weniger ist mehr! In: *Net*, 2015, 69. Jg., Nr. 7-8, S. 46-47.
402. Who (dis)continues to use SMS in the age of ubiquitous mobile Internet access – A two-level investigation of residential mobile communications customers in Germany In: *International Journal of E-Business Research*, 2015, Vol., 11, No. 3, S. 31-53.
403. Integration von Kunden in die Preisbildung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2015, 44. Jg., S. 672-678 (zusammen mit C. Welsch).
404. Regulierung der Einführung von VDSL2-Vectoring im Nahbereich von Hauptverteilern. In: *Net*, 2015, 69. Jg., Nr. 12, S. 10-11.
405. Management von Kundenzufriedenheit in der Mobilfunkbranche. In: Homburg, C. (Ed.): *Kundenzufriedenheit* (9. Aufl.), Wiesbaden: Springer Gabler, 2016, S. 459-505.
406. National identifications as determinants of the reception of country-of-origin sensitive advertising: The case of German-Turkish consumers. In: *Review of International Business and Strategy*, 2016, Vol. 26, S. 137-162 (zusammen mit I. Bicak).
407. Standortindex DIGITAL: Nützlich zum Erkennen von Handlungserfordernissen im IKT-Sektor? In: *Wirtschaftsdienst*, 2016, 96. Jg., S. 26-33.
408. Integration of Internet of Things components into a firm's offering portfolio – A business development framework. In: *Info*, 2016, Vol. 18, No. 2, S. 53-63 (zusammen mit S. May).
409. The impact of mobile Internet usage on mobile voice calling behavior: A two-level analysis of residential mobile communications customers in Germany. In: *Telecommunications Policy*, 2016, Vol. 40, S. 62-76 (zusammen mit P. Meinert).
410. Determining bucket structures in pricing plans for private user cloud computing storage services: A Monte Carlo simulation study. In: *Journal of Modelling in Management*, 2016, Vol. 11, S. 612-643 (zusammen mit S. May).
411. Status der Märkte für Telekommunikationsdienste in Deutschland Anfang 2016. In: Stanossek, G. (Ed.): *Dschungelführer 2016 – Der Führer durch den deutschen Telekommunikationsmarkt*, Teningen: Portal-21 Onlineverlag, 2016, S. 12-21.
412. Telecommunication service choice and use among migrants: The case of German-Turkish consumers. In: *Computers in Human Behavior*, 2016, Vol. 61, S. 584-596 (zusammen mit I. Bicak).

413. Ein besserer Weg zur Förderung von Gigabit-Netzen. In: *Net*, 2016, 70. Jg., Nr. 4, S. 40.
414. SMS use intensity changes in the age of ubiquitous mobile Internet access – A two-level investigation of residential mobile communications customers in Germany. In: Lee, I. (Ed.): *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*, Hershey: IGI Global, 2016, S. 1473-1489.
415. Irreführende Investitionspolemik. In: *Net*, 2016, 70. Jg., Nr. 6, S. 47.
416. Post-acquisition integration management and takeover performance: A comprehensive empirical study of a German transaction from the employee perspective. In: *Journal of General Management*, 2016, Vol. 41, No. 4, S. 3-34 (zusammen mit F. Neubauer).
417. Preissetzung mittels des "Pay-What-You-Want"-Verfahrens – Eine integrative Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: *Die Betriebswirtschaft*, 2016, 76. Jg., S. 327-352.
418. Rechtsrahmen für öffentliche WLANs in Deutschland. In: *Net*, 2016, 70. Jg., Nr. 10, S. 41-42.
419. Das neue Eisenbahnregulierungsgesetz: Wettbewerbsimpulse für den Bahnsektor? In: *Netzwirtschaften & Recht*, 2016, 13. Jg., S. 277-283.
420. Entwicklungslinien im deutschen Markt für Wohnungsbaukredite. In: *Immobilien & Finanzierung*, 2016, 67. Jg., S. 732-736 (zusammen mit M. Knüfermann).
421. Europaskepsis überall – Ein auf den Telekomsektor ausgerichteter Erklärungsversuch. In: *Net*, 2016, 70. Jg., Nr. 11, S. 39-40.
422. 18. TK-Marktanalyse Deutschland 2016: Vertiefende Analysen zu ausgewählten Aspekten. In: *Net*, 2016, 70. Jg., Nr. 11, S. 45-48. (zusammen mit A. Walter).
423. Vorschlag der Kommission zur Weiterentwicklung des europäischen Rechtsrahmens für den Telekommunikationssektor. In: *Kommunikation & Recht*, 19. Jg., S. 801-808.
424. Correlates of using the billing system of a mobile network operator to pay for digital goods and services. In: *Information Systems Frontiers*, 2016, Vol. 18, S. 1265-1283 (zusammen mit P. Meinert).
425. Use levels of electronic government services among German citizens: An empirical analysis of objective household and personal predictors. In: *Transforming Government: People, Process and Policy*, 2016, Vol. 10, S. 637-668 (zusammen mit N. Ahmadi).

426. Buying behaviors when similar products are available under Pay-What-You-Want and posted price conditions: Field-experimental evidence. In: *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 2016, Vol. 65, S. 135-145 (zusammen mit C. Schneider).
427. Explaining payment amounts among self-selected Pay-What-You-Want-buyers: Results from a field experiment in Germany. In: *Global Business and Economics Review*, 2017, Vol. 19, im Druck.
428. Choosing a wrong mobile communication price plan: An empirical analysis of predictors of the degree of tariff misfit among flat rate subscribers in Germany. In: *Telematics & Informatics*, 2017, Vol. 34, im Druck (zusammen mit P. Meinert).
429. Post-acquisition integration management and takeover performance: A comprehensive empirical study of a German transaction from the employee perspective. In: Kirmße, S. & Schüller, S. (Eds.): *Aktuelle Entwicklungslinien der Finanzwirtschaft*, Frankfurt/M.: Fritz Knapp, 2017, S. 1005-1035 (zusammen mit F. Neubauer).
430. Pay-What-You-Want pricing: An integrative review of the empirical research literature. In: *Management Science Letters*, 2017, Vol. 7, S. 35-62.
431. Konstruktion eines Verbraucherpreisindexes für mobile Telekommunikationsleistungen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 2017, 46. Jg., im Druck (Aufgabenstellung) und im Druck (Lösung) (zusammen mit S. May).
432. Correlates of payment amounts among self-selected Pay-What-You-Want-buyers. In: Kaluza, B., Braun, K. D., Beschorner, H. & Rolfes, B. (Eds.): *Betriebswirtschaftliche Steuern, Unternehmensfinanzierung und Führung des Unternehmens*, Wiesbaden: Springer, 2017, im Druck.